

【ビジネス質問紙】(学生用)

ビジネス (Business)

以下は、ビジネスの分野において、就職を前に大学（学部）の卒業生に備わっていることが期待される能力や知識を示しています。仕事を行う上で、それぞれがどの程度重要であると思われるか、重要度をお答え下さい。また、それぞれがどの程度習得できているとお考えか、習得度をお答え下さい。

Below is a list of general abilities and knowledge that society is likely to expect from students who acquired degree(s) in the field of Business upon employment. Please assess, in the first question, the importance of each ability and knowledge in the workplace, and in the second question, evaluate the extent to which these expectations are being met.

各コンピテンスの重要度および習得度について、数字を1つ選んで○で囲んで下さい For each competence, circle one number for its importance and achieved.	重要度 (Importance)				習得度 (Achieved)			
	低	→		高	低	→		高
	Low			high	Low			high
1. ビジネスの意思決定に関連の深いマクロ経済に関する基本的な指標（たとえば実質 GDP 成長率など）の意味を説明できる Ability to explain the meaning of basic macroeconomic indexes (such as real GDP growth rate) closely related to business decision making.	1	2	3	4	1	2	3	4
2. ビジネスに関連の深い基本的な会計指標（たとえば ROE や総資本回転率）の意味を説明できる Ability to explain the meaning of basic financial ratios (such as ROE and total assets turnover rate) related to business.	1	2	3	4	1	2	3	4
3. ビジネスに関する基本的な用語（KPI や PDCA など）の意味を説明できる Ability to explain basic business terms (such as KPI and PDCA).	1	2	3	4	1	2	3	4

<p>4. ビジネスに関係する近年の事象や動向を的確に理解し、わかりやすく説明できる</p> <p>Ability to understand and explain exactly recent events and trends related to business.</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>
<p>5. ビジネスに関して、分析目的に応じて適切なデータを収集し、図表などに加工できる</p> <p>Ability to collect appropriate data that suit the objectives of the analysis required and to present them in graphs or charts.</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>
<p>6. ビジネスに関わる社会現象を、要因間の因果関係として図式化して、整理できる</p> <p>Ability to put social phenomena related to business into a box-and-arrow diagram.</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>
<p>7. 経営学や経済学に関する専門的な書籍の内容を正確に理解することができる</p> <p>Ability to understand the content of academic material in business administration and economics exactly.</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>
<p>8. 経済専門紙（『日本経済新聞』など）や、一般紙（『朝日新聞』や『読売新聞』など）の経済面、ないしそれらと同じレベルのインターネット上の情報を正確に理解できる</p> <p>Ability to understand specialized economic newspapers (such as FT and WSJ), the economics pages of general newspapers (such as The Times and The New York Times), or information on the Web equivalent to the contents of those newspapers.</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>
<p>9. ビジネスに関連して、従来からの考え方や仕事のやり方に内在する問題に気づき、それに代わる発想や進め方を積極的に考えたり、提案したりできる</p> <p>Ability to notice problems existed in the conventional ways of thinking and working in business, and to come up with and suggest new ideas and new procedures in order to improve conditions in business.</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>

10. これから生じることを想定して仕事の段取りを決めるスキルが身についている Ability to organize a work plan by considering future events.	1 2 3 4	1 2 3 4
11. 経営学や経済学に関する専門的な英文書籍や英語論文を読んで、内容を正確に理解できる Ability to understand the content of specialized English books or journal articles in business and economics exactly.	1 2 3 4	1 2 3 4
12. ビジネスに関する英語のネット情報を読んで、内容を正確に理解できる Ability to understand the English content of online information in business.	1 2 3 4	1 2 3 4
13. ビジネスに関して、英語で口頭のコミュニケーションができる Ability to discuss business issues in English.	1 2 3 4	1 2 3 4
14. アンケートの設計方法といった社会調査の基本的な手法を身につけて、ビジネスに関する調査に応用できる Possession of the basic skills to conduct social research (such as how to design questionnaires) and the ability to apply those skills to business surveys.	1 2 3 4	1 2 3 4
15. 回帰分析をはじめとする、統計分析の手法に基づいて、実際にデータを使ってビジネスの統計分析ができる Ability to conduct appropriate statistical analysis (such as regression analysis) in a business context with actual data.	1 2 3 4	1 2 3 4
16. 貸借対照表や損益計算書などの財務諸表を分析して、その企業の財務上の特性や問題を指摘できる Ability to analyze a company's accounting statements (such as a balance sheet and profit-and-loss statement) and to point out the financial characteristics and problems of the company.	1 2 3 4	1 2 3 4

<p>17. DCF 法をはじめとする、企業による投資や企業価値を評価するための基本的な理論に基づいて、企業活動を考察できる</p> <p>Ability to examine business activity based on the basic theory for evaluating a company's investments or corporate value (such as the DCF method).</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>
<p>18. 事業戦略や経営戦略の分析枠組み（たとえばマイケル・ポーターのファイブ・フォーゼズ・モデル）に基づいて、企業行動を考察できる</p> <p>Ability to examine business behavior based on a basic framework for business and corporate strategy (such as Michael Porter's Five Forces Model).</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>
<p>19. 4P's や STP（セグメンテーション・ターゲティング・ポジショニング）といったマーケティングの基本概念に基づいて、マーケティングに関わる実際の現象を考察できる</p> <p>Ability to examine actual marketing phenomena using basic concepts of marketing (such as the 4P's and the segmentation-targeting-positioning approach).</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>
<p>20. モチベーション（動機付け）やリーダーシップをはじめとする、人間行動や集団での現象に関わる基本的な考え方に基づいて、企業における人間行動を考察できる</p> <p>Ability to examine actual human behavior in companies relying on basic concepts of human behavior and group dynamics (such as motivation and leadership).</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>
<p>21. 企業組織を設計する際のベースとなる基本的な組織形態（構造）の考え方に基づいて、企業組織について考察できる</p> <p>Ability to examine a business' organization using the basic theories of organizational structure.</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>

<p>22. 企業の人事政策・慣行を人的資源管理論の基本的な考え方に基づいて分析できる</p> <p>Ability to analyze actual human resource policy and practices of a company using basic human resource management theories.</p>	1 2 3 4	1 2 3 4
<p>23. 生産システムを管理する上でベースとなる基本的な考え方に基づいて、企業活動を考察できる</p> <p>Ability to use the basic theories of production management to examine real business activity.</p>	1 2 3 4	1 2 3 4
<p>24. 社会における企業の役割について、様々な利害関係者を含めた広い視点から考察できる</p> <p>Ability to examine the functions of companies in society from a broad perspective that includes multiple stakeholders.</p>	1 2 3 4	1 2 3 4
<p>25. 国や文化の違いが企業経営に及ぼす影響など、国際的な事業展開に関わる基本的な枠組みに基づいて、企業活動を考察できる</p> <p>Ability to use international management theory (such as an impact of cultural differences among countries on management) to examine real business activity.</p>	1 2 3 4	1 2 3 4
<p>26. 企業における問題を分析して、解決策を作成することができる</p> <p>Ability to analyze and structure a problem of an enterprise and design a solution (i.e. entering a new market).</p>	1 2 3 4	1 2 3 4
<p>27. 組織を詳細に調べて、税法や投資、ケース・スタディ、プロジェクト・ワークなどに関するコンサルティングの提案ができる</p> <p>Audit an organization and design consultancy plans (i.e. tax law, investment, case studies, and project work).</p>	1 2 3 4	1 2 3 4
<p>28. 文化や倫理のようなビジネスに関連する問題を認識して、それらが企業組織に与える影響を理解できる</p> <p>Identify related issues such as culture and ethics and understand their impact on business organizations.</p>	1 2 3 4	1 2 3 4

<p>29. 購買、製造、物流、マーケティング、財務、人事といった、企業組織の各職能を認識して、それらの間の関係を理解できる</p> <p>Identify the functional areas of an organization and their relations (i.e. purchasing, production, logistics, marketing, finance, human resource).</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>
<p>30. マクロ的・ミクロ的要因（財政・金融システムや域内市場）が企業に与える影響を認識できる</p> <p>Identify the impact of macro- and microeconomic elements on business organizations (i.e. financial and monetary systems, internal markets).</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>
<p>31. 既存技術や新規技術を理解して、それらが新たな市場や将来の市場に対して与える影響を想定することができる</p> <p>Understand existent and new technology and its impact for new / future markets.</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>

A あなた自身が大学卒業時に身に付けるべきだと考えるもののうち、もっとも重要な能力や知識を、重要度の高い順に **5 個** 選び、() 内に番号を書いて下さい。

Please choose the five abilities and knowledge that you think you need to acquire by the time of graduation and rank them by number in the boxes below.

重要度 (Importance)

- 1 番目 (First) 番 (No.)
- 2 番目 (Second) 番 (No.)
- 3 番目 (Third) 番 (No.)
- 4 番目 (Fourth) 番 (No.)
- 5 番目 (Fifth) 番 (No.)

B あなた自身が大学卒業時にもっとも習得できていると考える能力や知識を、習得度の高い順に **5** 個選び、() 内に番号を書いて下さい。

Please choose the five abilities and knowledge that you think you have achieved most completely by the time of graduation and rank them by number in the boxes below.

習得度 (Achieved)

1 番目 (First) 番 (No.)

2 番目 (Second) 番 (No.)

3 番目 (Third) 番 (No.)

4 番目 (Fourth) 番 (No.)

5 番目 (Fifth) 番 (No.)

【ビジネス質問紙】(教員用)

ビジネス (Business)

以下は、ビジネスの分野において、就職を前に大学（学部）の卒業生に備わっていることが期待される能力や知識を示しています。あなたの指導された学生が仕事を行う上で、それぞれがどの程度重要であると思われるか、重要度をお答え下さい。また、それぞれがどの程度習得できているとお考えか、習得度をお答え下さい。

Below is a list of general abilities and knowledge that society is likely to expect from students who acquired degree(s) in the field of Business upon employment. Please assess, in the first question, the importance of each ability and knowledge in the workplace, and in the second question, evaluate the extent to which these expectations are being met.

各コンピテンスの重要度および習得度について、数字を1つ選んで○で囲んで下さい For each competence, circle one number for its importance and achieved.	重要度 (Importance) 低 → 高 Low high	習得度 (Achieved) 低 → 高 Low high
1. ビジネスの意思決定に関連の深いマクロ経済に関する基本的な指標（たとえば実質 GDP 成長率など）の意味を説明できる Ability to explain the meaning of basic macroeconomic indexes (such as real GDP growth rate) closely related to business decision making.	1 2 3 4	1 2 3 4
2. ビジネスに関連の深い基本的な会計指標（たとえば ROE や総資本回転率）の意味を説明できる Ability to explain the meaning of basic financial ratios (such as ROE and total assets turnover rate) related to business.	1 2 3 4	1 2 3 4
3. ビジネスに関する基本的な用語（KPI や PDCA など）の意味を説明できる Ability to explain basic business terms (such as KPI and PDCA).	1 2 3 4	1 2 3 4

<p>4. ビジネスに関係する近年の事象や動向を的確に理解し、わかりやすく説明できる</p> <p>Ability to understand and explain exactly recent events and trends related to business.</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>
<p>5. ビジネスに関して、分析目的に応じて適切なデータを収集し、図表などに加工できる</p> <p>Ability to collect appropriate data that suit the objectives of the analysis required and to present them in graphs or charts.</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>
<p>6. ビジネスに関わる社会現象を、要因間の因果関係として図式化して、整理できる</p> <p>Ability to put social phenomena related to business into a box-and-arrow diagram.</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>
<p>7. 経営学や経済学に関する専門的な書籍の内容を正確に理解することができる</p> <p>Ability to understand the content of academic material in business administration and economics exactly.</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>
<p>8. 経済専門紙（『日本経済新聞』など）や、一般紙（『朝日新聞』や『読売新聞』など）の経済面、ないしそれらと同じレベルのインターネット上の情報を正確に理解できる</p> <p>Ability to understand specialized economic newspapers (such as FT and WSJ), the economics pages of general newspapers (such as The Times and The New York Times), or information on the Web equivalent to the contents of those newspapers.</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>
<p>9. ビジネスに関連して、従来からの考え方や仕事のやり方に内在する問題に気づき、それに代わる発想や進め方を積極的に考えたり、提案したりできる</p> <p>Ability to notice problems existed in the conventional ways of thinking and working in business, and to come up with and suggest new ideas and new procedures in order to improve conditions in business.</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>

10. これから生じることを想定して仕事の段取りを決めるスキルが身についている Ability to organize a work plan by considering future events.	1 2 3 4	1 2 3 4
11. 経営学や経済学に関する専門的な英文書籍や英語論文を読んで、内容を正確に理解できる Ability to understand the content of specialized English books or journal articles in business and economics exactly.	1 2 3 4	1 2 3 4
12. ビジネスに関する英語のネット情報を読んで、内容を正確に理解できる Ability to understand the English content of online information in business.	1 2 3 4	1 2 3 4
13. ビジネスに関して、英語で口頭のコミュニケーションができる Ability to discuss business issues in English.	1 2 3 4	1 2 3 4
14. アンケートの設計方法といった社会調査の基本的な手法を身につけて、ビジネスに関する調査に応用できる Possession of the basic skills to conduct social research (such as how to design questionnaires) and the ability to apply those skills to business surveys.	1 2 3 4	1 2 3 4
15. 回帰分析をはじめとする、統計分析の手法に基づいて、実際にデータを使ってビジネスの統計分析ができる Ability to conduct appropriate statistical analysis (such as regression analysis) in a business context with actual data.	1 2 3 4	1 2 3 4
16. 貸借対照表や損益計算書などの財務諸表を分析して、その企業の財務上の特性や問題を指摘できる Ability to analyze a company's accounting statements (such as a balance sheet and profit-and-loss statement) and to point out the financial characteristics and problems of the company.	1 2 3 4	1 2 3 4

<p>17. DCF 法をはじめとする、企業による投資や企業価値を評価するための基本的な理論に基づいて、企業活動を考察できる</p> <p>Ability to examine business activity based on the basic theory for evaluating a company's investments or corporate value (such as the DCF method).</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>
<p>18. 事業戦略や経営戦略の分析枠組み（たとえばマイケル・ポーターのファイブ・フォーゼズ・モデル）に基づいて、企業行動を考察できる</p> <p>Ability to examine business behavior based on a basic framework for business and corporate strategy (such as Michael Porter's Five Forces Model).</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>
<p>19. 4P's や STP（セグメンテーション・ターゲティング・ポジショニング）といったマーケティングの基本概念に基づいて、マーケティングに関わる実際の現象を考察できる</p> <p>Ability to examine actual marketing phenomena using basic concepts of marketing (such as the 4P's and the segmentation-targeting-positioning approach).</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>
<p>20. モチベーション（動機付け）やリーダーシップをはじめとする、人間行動や集団での現象に関わる基本的な考え方に基づいて、企業における人間行動を考察できる</p> <p>Ability to examine actual human behavior in companies relying on basic concepts of human behavior and group dynamics (such as motivation and leadership).</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>
<p>21. 企業組織を設計する際のベースとなる基本的な組織形態（構造）の考え方に基づいて、企業組織について考察できる</p> <p>Ability to examine a business' organization using the basic theories of organizational structure.</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>

<p>22. 企業の人事政策・慣行を人的資源管理論の基本的な考え方に基づいて分析できる</p> <p>Ability to analyze actual human resource policy and practices of a company using basic human resource management theories.</p>	1 2 3 4	1 2 3 4
<p>23. 生産システムを管理する上でベースとなる基本的な考え方に基づいて、企業活動を考察できる</p> <p>Ability to use the basic theories of production management to examine real business activity.</p>	1 2 3 4	1 2 3 4
<p>24. 社会における企業の役割について、様々な利害関係者を含めた広い視点から考察できる</p> <p>Ability to examine the functions of companies in society from a broad perspective that includes multiple stakeholders.</p>	1 2 3 4	1 2 3 4
<p>25. 国や文化の違いが企業経営に及ぼす影響など、国際的な事業展開に関わる基本的な枠組みに基づいて、企業活動を考察できる</p> <p>Ability to use international management theory (such as an impact of cultural differences among countries on management) to examine real business activity.</p>	1 2 3 4	1 2 3 4
<p>26. 企業における問題を分析して、解決策を作成することができる</p> <p>Ability to analyze and structure a problem of an enterprise and design a solution (i.e. entering a new market).</p>	1 2 3 4	1 2 3 4
<p>27. 組織を詳細に調べて、税法や投資、ケース・スタディ、プロジェクト・ワークなどに関するコンサルティングの提案ができる</p> <p>Audit an organization and design consultancy plans (i.e. tax law, investment, case studies, and project work).</p>	1 2 3 4	1 2 3 4
<p>28. 文化や倫理のようなビジネスに関連する問題を認識して、それらが企業組織に与える影響を理解できる</p> <p>Identify related issues such as culture and ethics and understand their impact on business organizations.</p>	1 2 3 4	1 2 3 4

<p>29. 購買、製造、物流、マーケティング、財務、人事といった、企業組織の各職能を認識して、それらの間の関係を理解できる</p> <p>Identify the functional areas of an organization and their relations (i.e. purchasing, production, logistics, marketing, finance, human resource).</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>
<p>30. マクロ的・ミクロ的要因（財政・金融システムや域内市場）が企業に与える影響を認識できる</p> <p>Identify the impact of macro- and microeconomic elements on business organizations (i.e. financial and monetary systems, internal markets).</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>
<p>31. 既存技術や新規技術を理解して、それらが新たな市場や将来の市場に対して与える影響を想定することができる</p> <p>Understand existent and new technology and its impact for new / future markets.</p>	<p>1 2 3 4</p>	<p>1 2 3 4</p>

A あなたの指導された学生が大学卒業時に身に付けるべきもののうち、もっとも重要な能力や知識を、重要度の高い順に **5 個** 選び、() 内に番号を書いて下さい。

Please choose the five abilities and knowledge that you think are the most important to be acquired by the graduates and rank them by number in the boxes below.

重要度 (Importance)

- 1 番目 (First) 番 (No.)
- 2 番目 (Second) 番 (No.)
- 3 番目 (Third) 番 (No.)
- 4 番目 (Fourth) 番 (No.)
- 5 番目 (Fifth) 番 (No.)

- B あなたの指導された学生が大学卒業時にもっとも習得できている能力や知識を、習得度の高い順に **5 個** 選び、() 内に番号を書いて下さい。

Please choose the five abilities and knowledge you think are most completely achieved by the graduates and rank them by number in the boxes below.

習得度 (Achieved)

- | | |
|---------------|----------|
| 1 番目 (First) | 番 (No.) |
| 2 番目 (Second) | 番 (No.) |
| 3 番目 (Third) | 番 (No.) |
| 4 番目 (Fourth) | 番 (No.) |
| 5 番目 (Fifth) | 番 (No.) |